



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



**FORO DE ENCONTRO
SECTORIAL EN MATERIA
DE COMERCIO**

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones

Análise DAFO de sector comercial galego

DEBILIDADES:

- 1. Dificultades para coñecer a tempo e adaptarse aos cambios do mercado.**
- 2. Déficit de innovación, acceso ás novas tecnoloxías.**
- 3. Dificultades de financiamento e de apoios económicos públicos e privados.**
- 4. Déficit de coordinación con outros sectores e non aproveitamento das vantaxes do asociacionismo.**
- 5. Déficit de profesionalización e formación.**

**FORO DE ENCONTRO
SECTORIAL EN MATERIA
DE COMERCIO**

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones

Análise DAFO de sector comercial galego

AMEAZAS:

1. Perda de competitividade antes os novos formatos comerciais.
2. Desertización dos centros urbanos das vilas e cidades.
3. Escaso relevo xeracional e tardío.
4. Lexislacións ríxidas en materia de prazas de abastos.
5. Necesidade dun maior compromiso dos concellos co comercio de proximidade.
6. Falta de potenciación do consumo responsable.

**FORO DE ENCONTRO
SECTORIAL EN MATERIA
DE COMERCIO**

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones

Análise DAFO de sector comercial galego

FORTALEZAS:

1. Cercanía, confianza, especialización e atención personalizada.
2. Ubicación. Estar no centro das cidades. O comercio da vida, seguridade e dinamismo.
3. Flexibilidade para adaptarse ao consumidor e aos cambios.
4. Produto local.
5. Diferenciación.

**FORO DE ENCONTRO
SECTORIAL EN MATERIA
DE COMERCIO**

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones

Análise DAFO de sector comercial galego

OPORTUNIDADES:

- 1. Novos canles de venta: comercio electrónico e redes sociais.**
- 2. Asociacionismo.**
- 3. Coordinación con outros sectores. Comercio-turismo.**
- 4. Aproveitamento dos horarios comerciais em determinadas tempadas.**
- 5. Centrais de compras e servizos.**
- 6. Prazas de abastos: produto fresco e de calidade, motor do comercio local.**



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



EMPRENDEMENTO

- Simplificación de trámites e eliminación de barreiras administrativas.**
- Lexislación clara, segura e estable.**
- Asesoramiento e Formación. Interlocutor directo. Guías fáciles.**
- Incentivación apertura novos comercios.**
- Intercambio de experiencias e tutorización.**
- Acceso ao financiamento. Fluxo do crédito.**



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



INNOVACIÓN.

- Fomento uso ferramentas TIC.
- Potenciación comercio electrónico.
- Marketing redes sociais.
- Adaptación do equipamento comercial ás novas realidades.
- Incentivación de ideas comerciais innovadoras





**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



MODERNIZACIÓN

- Adecuación de espazos comerciais.**
- Novos formatos comerciais.**
- Mercados Excelentes.**



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



RELEVO XERACIONAL

- Programas específicos para la empresa familiar.**
- Concenciación.**
- Promover a continuidade de actividades empresariais.**
- Transmisión da experiencia e do saber facer.**



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



COOPERACIÓN

- Potenciación do asociacionismo.**
- Impulso aos centros comerciais abertos.**
- Cooperación con outros sectores.**
- Aproveitamento sinerxias comercio-turismo.**
- Cooperación cos consumidores.**



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



INCENTIVACIÓN DO CONSUMO

- Campañas de dinamización do consumo.**
- Fomento da demanda por medio do asociacionismo.**
- Accións de incentivación do consumo por parte dos Concellos.**
- Adaptación de horarios comerciais ás demandas dos consumidores.**



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



REGULACIÓN

- Posta en marcha do Rexistro Galego de Comercio.**
- Regulación das ordenanzas das prazas de abastos.**
- Mellorar a funcionalidade das Mesas Locais de Comercio.**
- Adaptación da normativa actual ás necesidades do pequeno comercio.**
- Regulación das actividades promocionais.**
- Regulación da inspección de comercio.**



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

Conclusiones



modernización/innovación.



Fomento del
Consumo



Emprendimiento



Financiación



**XUNTA
DE GALICIA**



FORO DE ENCONTRO SECTORIAL EN MATERIA DE COMERCIO

Plan de Comercio 2014-2016

*Gracias pola súa
colaboración*



**XUNTA
DE GALICIA**

galicia